



## 萊爾富降低能源消耗從企業做起

科技進步帶動產業的興起，也導致地球有限的資源快速消耗，造成環境汙染，獲得節能績優優等獎的萊爾富總經理室協理郭純宜認為，降低能源消耗從企業做起是最具體的節能行動，更是企業責無旁貸的使命與任務。為落實社會公民的責任，在環保節能上盡心力，因此萊爾富便利商店多年來持續在內部推動節約能源方案，期許以本身企業的力量，為節能減碳及資源永續盡一份心力。

支持政府推動節能減碳的政策，該公司 95 年參與經濟部能源局為期 3 年的「自願性節約能源」簽署，推動成效卓越在 98 年獲頒表揚，同年再度續簽第 2 次之 3 年期「自願性節約能源」，訂出 3 年內再節省 5% 之能源消耗量目標。

萊爾富也從 96 年 6 月以實體店舖，加入能源局委託工研院綠能所進行之高效率商用冷凍設備



自動門上方加裝空氣門隔絕外氣

與節能技術開發計畫，透過這項計畫的執行，創造高達 20 % 的節能效率，由於

節能成效佳，目前在全省萊爾富通路裝機量已超過百台。

萊爾富 98 年全年平均每月節能效益 328 萬元，節省電力 153.8 萬度，降低二氧化碳排放 978 公噸。參與評審的委員一致認為，萊爾富公司對節能工作極為重視，長期與研究機構合作，引進變頻控制，LED 等新技術，且建立智慧型電網管理系統，充分掌握各賣場之用電情形。

更重要的是，萊爾富在全省賣場共有 1,240 處，在任



↑萊爾富賣場裝設 LED 燈具，並將燈距從 120cm 加寬至 180cm，減少燈具數量安裝所需的費用，也適度減少用電。



↑萊爾富在門市裝設數位電錶監控用電，在電力異常時能立即啟動維修系統，減少設備故障造成能源的浪費。

何可以節能的小細節都能充分留意節能的方式，例如將招牌面積之縮小，屋內燈具間距加大，透過這些設置的改變，就使賣場單月平均用電從 96 年每家 13,838 度，降至 98 年每家 10,861 度。



使用遮陽簾、隔熱紙維持冷房效果



使用變頻冷氣並定期清潔確保機器運作效能



定期清洗冷氣濾網

此外，萊爾富也透過不斷創新與持續改善的精神，將製造廠商所提供之冷凍/冷藏展示櫃標準品，對其商品展示擺放方式，燈光之樣式配置，熱交換出回風及氣流分佈方式等，以電腦模擬做最佳化配置研究及節能改善，並成功的推廣至企業內各連鎖店。

萊爾富企業推動節能成功，是因為企業內部設有「環保暨節能委員會」，由總經理汪裕豐擔任召集人，遴選出對企業流程、環保回收、能源規劃、設備配置及店舖設計等專業員工擔任委員會成員，定期舉行會議，擬訂各項的節能策略，追蹤檢討執行進度，將企業節能從實體店舖、後勤辦公室以及倉儲中心，整合延伸至整個企業。

節約能源對萊爾富公司而言只是一個單純的節能環保行為，但努力多年後的成果，卻意外發現可為企業帶來可觀的經濟效應。由於節能設備的相繼導入，不僅提升了設備運轉效率，更大幅降低電源消耗，97 年時電費的連番波動，原本對第一線 24 小時營業的便利商店是相當大的衝擊，但因相關措施的啟動，終能有效抑制電價上漲帶來的衝擊。

在企業形象的加分效益上，近年來民眾節能意識提升，國人開始以實際行動支持推動節能企業及商品，萊爾富多年來的努力，對企業形象產生正面的加分作用。



## 節能典範 減碳標竿

經濟部節約能源績優獎節能案例彙編(1-1)

迎接全球節能減碳的發展趨勢，該公司今年亦通過環保署評核為綠色商店，利用門市資訊設備平台引進更多環保商品，導引消費者輕鬆實踐綠色環保消費行為，將節約能源與環保從企業推廣到個人，讓節能環保變的更方便更普及，萊爾富將持續以行動愛地球。



冰箱設備以 LED 照明



門市室外機設置於良好通風處



招牌高度由 120cm 縮減為 90cm，並減少燈管用  
量



賣場燈距由 120cm 加寬為 180cm