



統昶行銷將減碳做無私貢獻

隸屬統一集團的統昶行銷公司暖暖低溫物流中心，獲得節能績優傑出獎的殊榮，統昶行銷公司如何獲得青睞？參與評選的評審表示，統昶行銷減碳量並非最大，但該公司將節能改善的創意與做法，透過與物流同業，或上、下游協力廠商的交流，分享給業界採用，獲得更大的減碳效益，這種將減碳工作做無私貢獻的精神，獲得評審高度的肯定！

統昶行銷總經理程東和指出，評審的獲獎事評與統昶行銷公司的理念不謀而合，程東和認為，地球只有一個，為了個人及下一代，任何企業都應秉持勿以善小而不為，勿以惡小而為的精神，積極做好落實節能減碳的工作。

為了貫徹這項理念，該公司全力推動各項節能減碳活動，並從美化環境、更新設備提升運轉效率、改善作業流程三大方向做起，最積極具體行動莫過於推動「3G 愛地球」

三大綠色。3G 就是綠物流 (Green Logistics)、綠生態 (Green Environment)、綠生活 (Green Living)。其具體節能措施包括：增設-5°C緩衝室，降低熱氣進入冷凍庫；減少冷凍庫結霜，利用冷凍冷藏機冷卻水改善提升制冷機效率；採用冷凍庫蒸發器，提升除霜效率；開發系統車，降低車廂重量，提升裝載率及減低柴油消耗；增設出貨口防洩冷帆布。

良好的節能設備可有效的節能，統昶行銷公司冷藏庫選用快速捲門，縮短堆高機進出庫門開啟及閉合時間，這項改善每年可節電 15,160 度電，節省電費 3 萬 7 千元，並抑低 CO₂ 排放量 9.6 公噸。



統昶行銷公司將冷凍倉庫前增設-5°C緩衝室，減少熱氣進入冷凍庫，降低熱負荷，也同時減少熱濕空氣進入冷凍庫，有效減少結霜，提高冷凍機效能。



車輛清潔



系統車上貨

此外，將冷凍機組蒸發器的排水管加大儲水彎，改善因管路存水的容量與高度不足，有效降低除霜次數，每年可節電 31,268 度電、節省電費 7 萬 8 千元，抑低 CO₂ 排放量 19.8 公噸。冷凍庫增設集熱罩，減少結霜，每年可節電 13,627 度電、節省電費 3 萬 4 千元，抑低 CO₂ 排放量 8.6 公噸。

健全的管理也很重要，暖暖物流中心配合淡旺季的進出貨時間，調整最佳化的除霜時間與次數，改善後每年可節電 15,634 度電、節省電費 3 萬 9

千元，並抑低 CO₂ 排放量 9.9 公噸，其它各項節能措施還包括下班前半小時關閉辦公室冷氣，宣導員工節約用電用水，照明燈管更換為節能燈管，作業表單 E 化減少用紙。

為發揮節能最大成效，統昶公司 97 年成立專責單位推動節能，設立節能管理與查核專責組織，訂出中長期節能改善計畫，由最高管理階層督導，將企業願景與綠色、節能及環保結合，搭配節能提案及改善獎勵制度，鼓勵全體員工隨時落實執行節能減碳工作。



洗箱機

該公司表示，自 97 年起推動節能減碳專案，做為降低成本、減少 CO₂ 排碳的推動目標，實施以來，97 年與 96 年相較，減碳 964.6 公噸，去年與 97 年相較，減碳 712.5 公噸，今年將挑戰 CO₂ 598 公噸，預計三年可減碳 2,275 公噸，減碳成效符合預期。

經過統計，透過各項節能措施，發揮出最大的節能成效，98 全年度共節省電力 55 萬度，節省柴油消耗 66 公秉，節省總金額為 295 萬元，抑低 CO₂ 排放量 531 公噸。